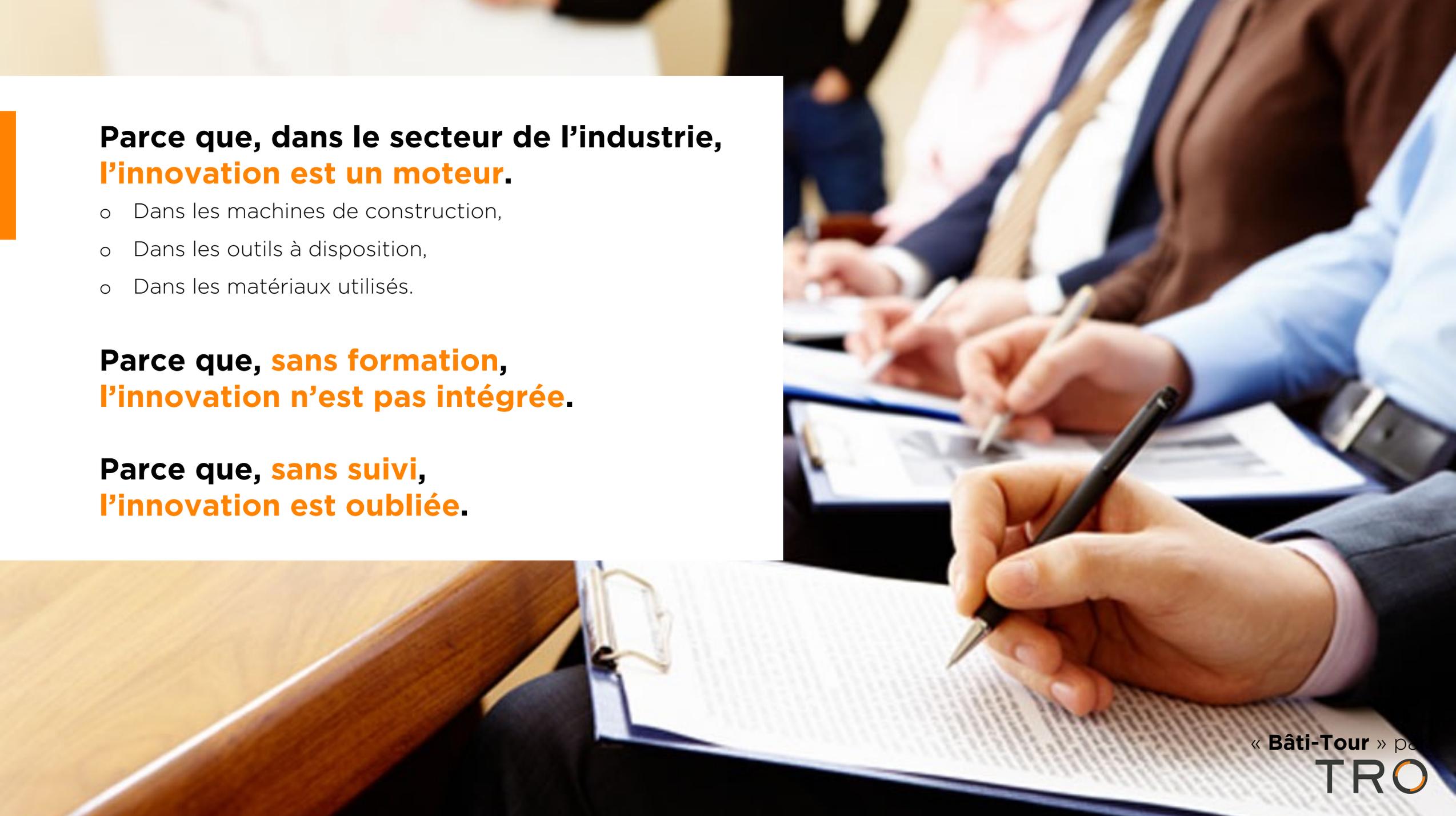


SPÉCIAL
FORMATION

BÂTIMENT TOUR

LE ROADSHOW ÉVÈNEMENTIEL
« **CLÉ-EN-MAIN** » PAR

TRO



**Parce que, dans le secteur de l'industrie,
l'innovation est un moteur.**

- Dans les machines de construction,
- Dans les outils à disposition,
- Dans les matériaux utilisés.

**Parce que, sans formation,
l'innovation n'est pas intégrée.**

**Parce que, sans suivi,
l'innovation est oubliée.**

TRO PARIS VOUS PRÉSENTE :

BÂTTI-

**SPÉCIAL
FORMATION**

TROUR

Une offre « clé-en-main »
pour vous permettre de former
vos forces de vente, vos clients
et vos revendeurs
sur vos innovations produits & services.

**Un accompagnement complet,
divisé en 3 piliers,
pour s'adapter à vos besoins.**



PILIER #1 ÉTUDE

RÉFLEXION & CONCEPTION :

- **Conception créative** (nom de l'opération, identité visuelle).
- **Recommandation de format physique** (dispositif, durée, localisation) et **digital** (pour l'accessibilité de la présentation de l'innovation).
- Identification et recommandation des **sites d'accueil** (négoce, distributeurs...) et des **plateformes de diffusion** de la formation en accès continu.



PILIER #2

CONSTRUCTION

PRODUCTION & LOGISTIQUE :

- Création des différents **supports de communication**.
- Mise en place d'une **plateforme d'inscriptions**.
- Développement et production du **dispositif terrain**, ainsi que de la **vidéo** pour mise à disposition post-tournée.
- Négociation et coordination des **sites d'accueil**.



PILIER #3 EXPLOITATION

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE :

- **Mise en place** du dispositif événementiel terrain.
- Détermination, recrutement et management du **personnel d'animation**.
- **Suivi, bilan et analyse** des performances du dispositif.
- Mise à disposition de la vidéo sur une **plateforme de diffusion** pour accès aux contenus après la tournée.

BÂTI- TOUR

- _ Une offre **modulable** répondant aux besoins communication et marketing des industries : formation/promotion/vente.
- _ Une offre **agile** s'adressant à tous les publics-cibles : interne, réseaux, clients, négoces.
- _ Une offre **déclinable** sous plusieurs formats opérationnels : tournée d'été/hiver, roadshow négoces, roadshow de formation...
- _ Une offre donnant accès à des outils de **mesure de performance** sur l'adhésion, l'engagement, la mémorisation et les ventes à court, moyen et long terme.
- _ Une offre déjà utilisée par de grands groupes.

Délais de réalisation :
10 à 15j ouvrés



« Bâti-Tour » par

TRO

ILS
L'ONT
FAIT





ALORS...

prêts à lancer
un chantier **ensemble** ?



BÂTI- TOUR

TRO

#EXPERIENTI**ALL**



Clotilde RIGOT

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

clotilde.rigot@tro.com

