

show me
the **road**

Le roadshow événementiel

« **clés-en-main** »

par

TRO

THE MARKETING
#EXPERIENTIALL
AGENCY

Avec l'arrivée des beaux jours,
le temps est venu pour les marques de **repartir à la rencontre de leurs publics-cibles**,
là où ils vivent, se réunissent, se divertissent.

Le contact Live reste irremplaçable pour **générer des expériences de marque mémorables**
visant à informer, former promouvoir et vendre différemment.

C'est pourquoi, TRO Paris, agence de marketing expérientiel et leader historique du roadshow en France,
commercialise l'offre Show me the Road.

Une offre de roadshow expérientiel packagée

à destination des marques et entreprises soucieuses de renouer le contact face à face
avec leurs collaborateurs, leurs réseaux de vente ou leurs clients.

Alors... prêts à faire un bout de chemin ensemble ?

PACK #1

Road Book

Organisation opérationnelle
& logistique du roadshow :

- Sélection, aménagement et gestion du dispositif événementiel terrain.
- Détermination, recrutement et management du personnel d'animation.
- Identification et négociation et coordination des sites d'accueil.

Prix catalogue

À partir de 150.000 € HT*

Délai de livraison

4 à 6 semaines *





PACK #2

Road Trip

Conception & Création
du roadshow :

- Planning strategy.
- Concept et naming de l'événement.
- Création et déclinaison des outils de communication.

Prix catalogue

À partir de 200.000 € HT*

Délai de livraison

6 à 8 semaines *



PACK #3

All Road

Médiatisation & Promotion
du roadshow :

- o Communication & création de trafic.
- o Coordination et gestion du parcours-client.
- o Mécanique d'engagement et/ou d'amplification.

Prix catalogue

À partir de 250.000 € HT*

Délai de livraison

8 à 10 semaines *

PACK
Road Book



PACK
Road Trip



PACK
All Road

Alors... pourquoi choisir cette offre ?

Une offre modulable répondant aux besoins communication et marketing des marques :
image/formation/promotion/vente

Une offre agile s'adressant à **tous les publics-cibles : interne, réseaux, clients, grand public.**

Une offre déclinable sous plusieurs formats opérationnels :
tournée d'été/hiver, roadshow points de vente, malls Tour, roadshow de formation,
centre d'essais automobile itinérant,...

Une offre donnant accès à **des outils de mesure de performance**
sur l'image, l'adhésion, l'engagement et incitation à l'achat.

Une offre déjà utilisée par de grandes marques.



SPOTICAR

SAINT-GOBAIN

SNCF
RÉSEAU

Cniel



BACARDI-MARTINI

Mondelez
international

TRO

THE MARKETING
#EXPERIENTIAL
AGENCY



Clotilde RIGOT
Responsable développement

+33 7 86 34 57 52
clotilde.rigot@tro.com